

Subject: Google アナリティクスのベンチマーク ニュースレター  
From: Google Analytics <analytics-noreply@google.com>  
Date: Sat, 02 Jul 2011 08:35:54 +0000  
To: myaddress@gmail.com  
CC:

Google アナリティクスのベンチマーク ニュースレ  
ター  
2011 年第 1 号 (同年 7 月発行)



## 1. はじめに

このたび、アナリティクスのベンチマーク ニュースレターが発刊の運びとなりましたので、その第 1 号をお送りします。

ベンチマーク レポートはこれまで Google アナリティクスのアカウントからご利用いただいておりますが、今後はこのようなニュースレター形式でお届けします。このニュースレターを通じて、アナリティクスのユーザー様により有益で興味深いデータを提供できれば幸いです。掲載するデータは、Google アナリティクスのデータを匿名で共有にしているすべてのウェブサイトから収集します。このベンチマーク ニュースレターは、[匿名でのデータ共有](#)を有効にしているウェブサイトの管理者様にのみお送りします。

現在、「匿名でのデータ共有」には数十万のウェブサイトが参加しており、そのすべての指標を集計して統計的に有意なデータをご紹介します。

今回は、2010 年 11 月 1 日-2011 年 2 月 1 日のデータを 2009 年 11 月 1 日-2010 年 2 月 1 日のデータと比較しました。匿名でのデータ共有を有効にしても、ウェブサイトの訪問数、ページビュー数、コンバージョン数など絶対指標についてはレポートの対象外となります。

説明を簡潔にするため、以降は「Google アナリティクスのデータを匿名で共有しているウェブサイト」を単に「ウェブサイト」と表記します。

## 2. サイトの指標

1 年前と比べて、ウェブサイトの訪問別ページ数、平均サイト滞在時間、直帰率は軒並み落ち込んでいます。

	09/11/1 - 10/2/1	10/11/1 - 11/2/1	差
--	------------------	------------------	---

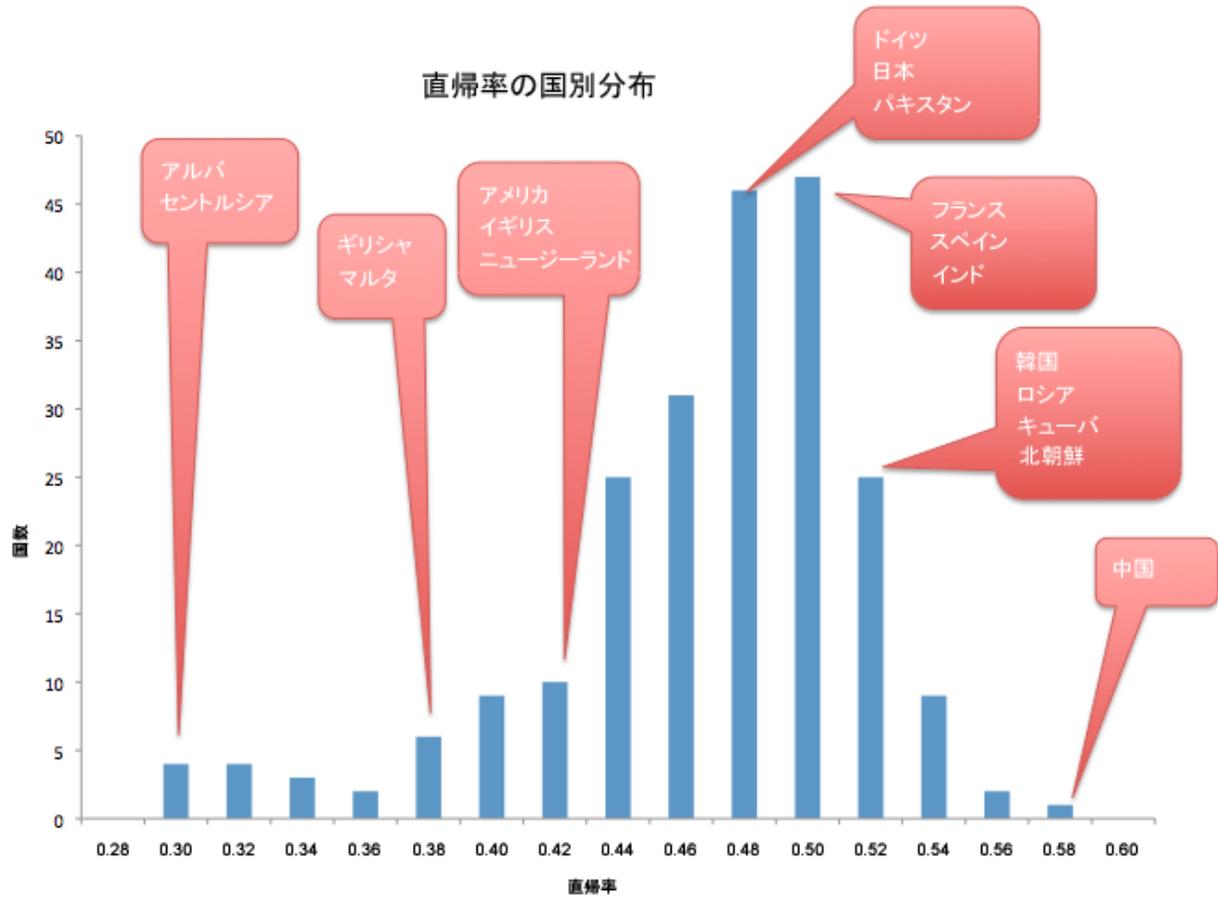
訪問別ページ数	4.9	4.5	-0.4
直帰率	48.2 %	47.0 %	-1.2 %
平均サイト滞在時間	5:49	5:23	-0:26

## 2.1 地域別の指標

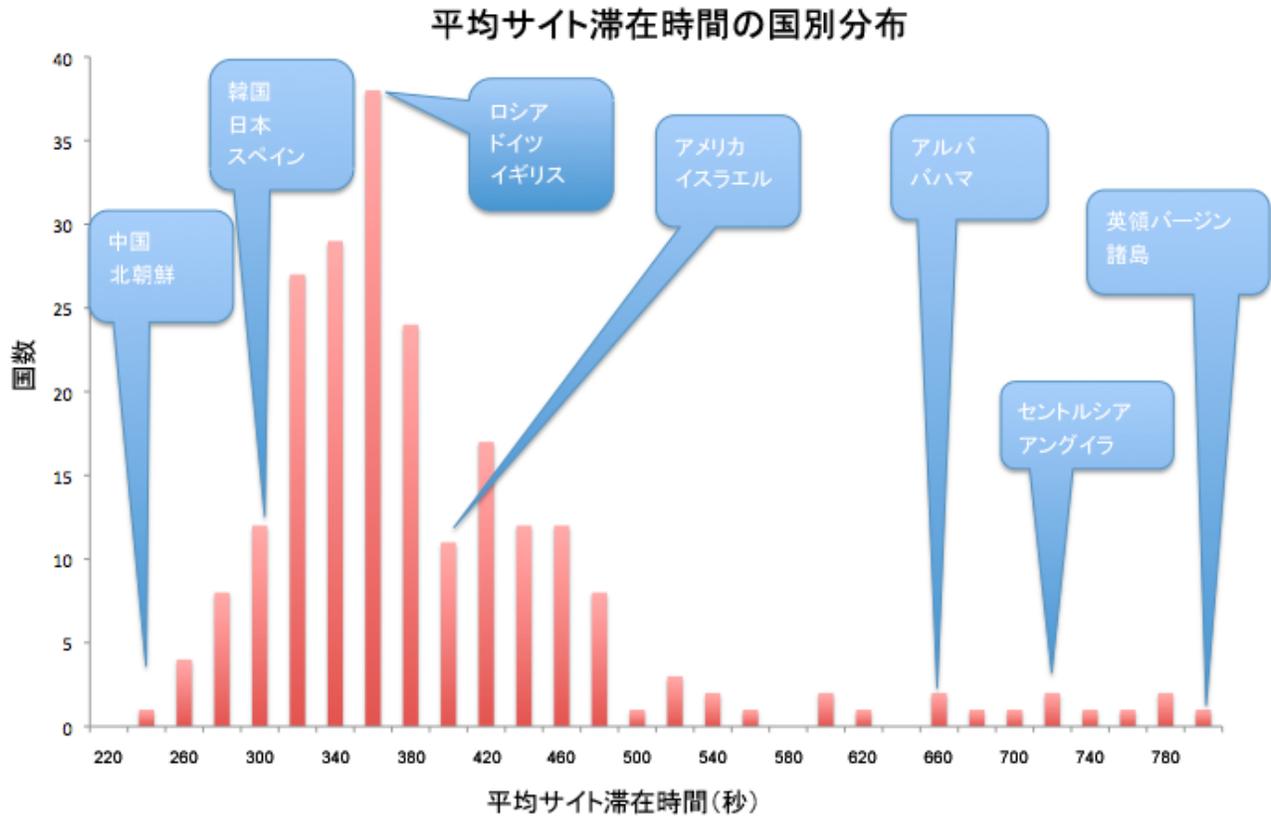
Google の匿名データベースでは、国別の指標も集計しています。次に、代表的な国の指標を掲載しましたのでご覧ください。各セルの最初の数字は 2010/11/1-2011/2/1 の指標で、カッコ内の数字は前年との差を表しています。

国	訪問別ページ数	直帰率	平均サイト滞在時間
アメリカ	4.7 (-0.1)	42.5 % (-6.1 %)	6:06 (-0:10)
イギリス	4.9 (-0.3)	41.5 % (+0.2 %)	5:38 (-0:27)
フランス	4.4 (-0.4)	49.7 % (+1.4 %)	4:40 (-0:08)
ブラジル	4.1 (-0.1)	47.8 % (-2.9 %)	5:20 (+0:03)
中国	4.1 (-0.1)	58.2 % (+1.0 %)	3:46 (+0:37)
日本	3.9 (-0.1)	48.6 % (-9.0 %)	3:47 (-2:59)

直帰率については、国別の分布グラフを作成しました。



分布グラフの国名を見ると、この指標の経済発展や余暇時間との関連性も見てとれます。関連する平均サイト滞在時間についても、国別の分布グラフを作成しましたのでご覧ください。



このグラフからは、平均サイト滞在時間と直帰率がおおよそ反比例の関係にあることがわかります。

## 2.2 トラフィック別の指標

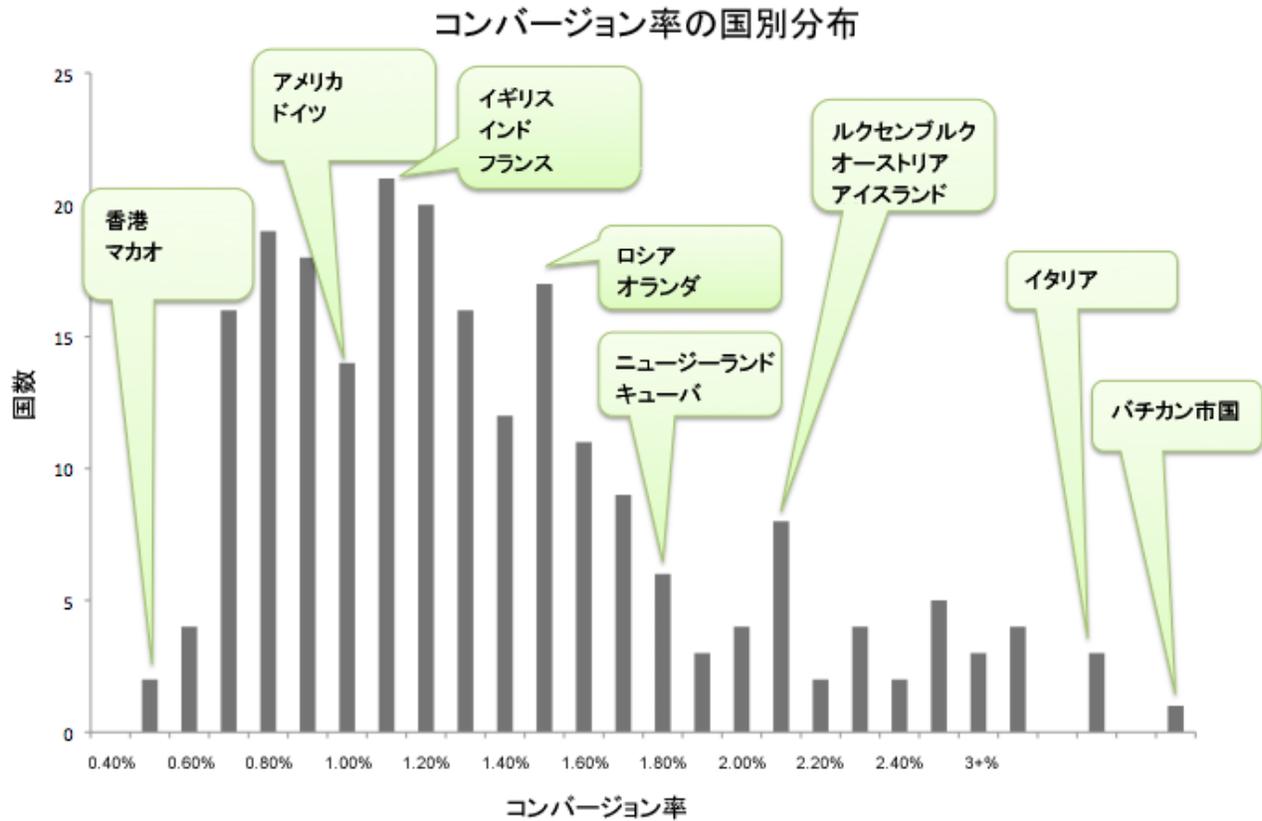
トラフィックの種類は、"source" パラメータと "medium" パラメータが Google アナリティクスのデータ収集サーバーにどのように送信されるのかで識別します。それぞれの意味については、[こちら](#)をご覧ください。

トラフィック	訪問別ページ数	直帰率	平均サイト滞在時間
ノーリファラー	4.0 (-0.5)	47.2 % (-4.0 %)	5:21 (-0:07)
参照	5.0 (+0.1)	43.1 % (-1.1 %)	6:36 (-1:48)
オーガニック検索	4.9 (-0.1)	47.9 % (-1.1 %)	4:43 (+0:06)
有料検索	5.6 (+0.0)	41.4 % (-1.7 %)	3:57 (+0:07)

## 2.4 コンバージョン率の分布

マーケティング担当者の最も気になる指標がコンバージョン率です。それでは、国別に集計した

コンバージョン率の分布グラフをご覧ください。



コンバージョン率の高い国にイタリアやバチカン市国の名前が並ぶというのは予想外でした。なお、人口の少ない一部の国については、コンバージョン指標が統計的に有意でない可能性もあります。

### 3. トラフィック

トラフィックの種類は、"source" パラメータと "medium" パラメータが Google アナリティクスのデータ収集サーバーにどのように送信されるのかで識別します。それぞれの意味については、[こちら](#)をご覧ください。

トラフィック別訪問数の割合	09/11/1 - 10/2/1	10/11/1 - 11/2/1	差
ノーリファラー	36.5 %	36.8 %	+0.3 %
参照	21.0 %	19.4 %	-1.6 %
検索エンジン	27.0 %	28.0 %	+1.0 %
その他	15.5 %	15.8 %	+0.3 %

## 4. オペレーティング システム

ブラウザとオペレーティング システム (OS) は、ユーザーのブラウザが送信するリファラーの文字列で識別します。

OS 別訪問数の割合	09/11/1 - 10/2/1	10/11/1 - 11/2/1	差
Windows	89.9 %	84.8 %	-5.1 %
Macintosh	4.5 %	5.2 %	+0.7 %
Linux	0.6 %	0.7 %	+0.1 %
その他	5 %	9.3 %	+4.3 %

## 5. コメント

アナリティクス ベンチマーク ニュースレターの第 1 号をご覧いただきましてありがとうございます。皆様、今回の内容はいかがでしたでしょうか？ご意見、ご感想などありましたら、[analytics-benchmarking@google.com](mailto:analytics-benchmarking@google.com) までお送りください。

Google アナリティクスをお客様のウェブサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。  
Google アナリティクス チーム

---

メール サービスの設定: このニュースレターは、Google アナリティクスでベンチマーク機能をご利用のお客様にお送りしています。

Google Inc. Copyright 2011. Google は、Google Inc. の商標です。その他すべての社名および製品名は、それぞれ該当する企業の商標である可能性があります。 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043